

LiPU met en route un **programme** national d'**optimisation** des **tournées** avec GEOCONCEPT

LiPU, acteur mexicain spécialisé dans le transport de personnes, a choisi de déployer les solutions Opti-Time TourSolver et Territory Manager pour optimiser les déplacements de plusieurs dizaines de milliers de passagers quotidiennement.



— Le challenge de LiPU : la rationalisation de sa flotte logistique

Appartenant au groupe Traxión, leader sur le marché du transport et de la logistique au Mexique, LiPU est spécialisé dans le transport de personnes (transport scolaire, d'entreprise et de tourisme). L'entreprise dispose d'une flotte de 800 bus et minibus qui transportent chaque jour des milliers d'élèves, d'employés et de touristes sur tout le territoire.

L'appel à un prestataire externe pour optimiser ses plans de tournées a été motivé par une triple problématique :

- le développement de ses activités commerciales ;
- la réduction des coûts opérationnels ;
- la rationalisation de sa flotte en libérant des véhicules en service pour servir de nouveaux clients sans avoir à acheter davantage de bus.

Avant la mise en route du projet, il fallait deux semaines aux équipes de LiPU pour élaborer une proposition d'itinéraire à ses clients via Google Maps. Et les limites en termes de fonctionnalités étaient vite atteintes. Or pour réagir efficacement aux demandes de ses clients et gagner de nouveaux contrats, LiPU avait besoin d'accélérer ce délai en s'appuyant sur un outil qui lui permette de réaliser de multiples simulations de tournées de manière fiable et rapide. Ces simulations aident les clients à valider les itinéraires les plus pertinents, et doivent pouvoir être facilement réajustées en cas de changement de paramètres, comme l'introduction d'un nouveau point de ramassage ou un changement d'horaire.

« L'acheminement de personnel d'entreprise est un argument clé pour recruter des collaborateurs qualifiés au Mexique. Il s'agit même d'un service fondamental en province, où le réseau de transport public n'est pas très dense ou sûr. La demande pour le transport de personnel est donc très forte », explique Raul

Quintero, responsable logistique au sein de LiPU. « Définir un point de ramassage peut également s'avérer complexe, quand il faut prévoir une prise en charge de nouveaux collaborateurs en ne les faisant pas marcher plus de 10 minutes pour rejoindre un point de ramassage. »

Pour répondre efficacement à cette forte demande et assurer sur ses autres segments de marché, LiPU devait rationaliser sa flotte de bus et minibus. Notamment parce qu'il n'y a pas beaucoup de véhicules de ce type disponibles au Mexique : les constructeurs spécialisés sont rares et les délais d'attente pour acquérir un véhicule sont en moyenne de 12 à 18 mois. Difficile d'être réactif avec de tels délais. La solution d'optimisation de tournées recherchée devait donc également permettre d'envisager des rotations sur les véhicules, pouvant par exemple être affectés sur plusieurs missions dans une même journée, et ainsi permettre une utilisation optimale de la flotte logistique existante.

LiPU en quelques chiffres

- Création en 1997 au Mexique
- Depuis 2016 membre du groupe Traxión, première entreprise de transport et de logistique au Mexique
- Implanté dans 14 villes mexicaines
- 2 300 collaborateurs
- Plus de 800 véhicules
- Plus de 7 000 trajets quotidiens réalisés
- 250 000 personnes transportées chaque jour
- Chiffre d'affaires de 5 millions de pesos

— La réponse adaptée : Opti-Time Toursolver & Territory Manager

Opti-Mobility, partenaire de GEOCONCEPT au Mexique depuis 2006, a rapidement su convaincre LiPU de la pertinence d'une offre combinant deux solutions GEOCONCEPT : Opti-Time Toursolver, solution d'optimisation de tournées et Territory Manager, logiciel de sectorisation. La démonstration des bénéfices réalisés pour d'autres acteurs du marché (30 % de réduction en moyenne des coûts opérationnels – carburant, assurance, empreinte carbone...), l'ergonomie des solutions et leurs performances ont été des éléments déterminants dans le choix de LiPU.

Le spécialiste du transport de personnes s'appuie désormais sur la solution Opti-Time Toursolver pour concevoir et exécuter facilement des plans de tournées optimaux. Grâce à ses puissants algorithmes d'optimisation, à son interface intuitive

et à la prise en compte des contraintes propres aux activités de LiPU, la solution augmente la performance opérationnelle. En outre, Territory Manager permet à LiPU d'effectuer des études plus poussées qui aident à identifier des points de rencontre, à affiner la sectorisation et à affecter des véhicules à des secteurs.

La mise en œuvre du projet a été très rapide grâce à l'intuitivité des solutions et un accompagnement personnalisé. Après plusieurs mois d'utilisation et l'ajout de nouvelles licences, une intégration plus en profondeur dans le système d'information doit permettre d'optimiser l'ensemble du dispositif. Grâce au porteur de projet Opti-Mobility, LiPU bénéficie aujourd'hui d'un accompagnement sur mesure, incluant des solutions technologiques performantes, un service de formation personnalisé et un support dédié.

— Une transformation numérique accélérée à l'échelle du groupe

Les bénéfices du déploiement des solutions GEOCONCEPT pour LiPU sont tout à fait tangibles : il ne faut désormais plus que quelques minutes pour réaliser une simulation de tournée complexe avec Opti-Time Toursolver, au lieu de plusieurs jours voire semaines auparavant. Ces nouvelles capacités permettent aujourd'hui à LiPU de se positionner sur des appels d'offres majeurs et de travailler sur des programmes de grande envergure. LiPU a par exemple utilisé la solution Opti-Time Toursolver dans le cadre d'un projet de réorganisation des services de transport scolaire à l'échelle d'un état mexicain. Au total, plus de 145 640 élèves répartis dans 493 écoles ont été recensés. Plus de 4 000 itinéraires optimisés ont pu être calculés en deux semaines seulement.

Si un client souhaite modifier un ou plusieurs paramètres sur un trajet, LiPU peut désormais recalculer instantanément un nouvel itinéraire. Ce haut niveau de réactivité est essentiel. À cause de la pandémie de COVID-19, de nombreux clients ont dû opérer des changements fréquents sur les tournées pour s'adapter aux règles sanitaires mises en place par le gouvernement mexicain (zones à éviter, personnel en télétravail, etc.). La capacité de replanifier facilement des tournées a été cruciale dans ce contexte fluctuant.

Au-delà des performances en termes de rapidité de calcul et de recalcul des tournées, c'est l'intégralité de la flotte logistique de LiPU qui est optimisée grâce aux solutions GEOCONCEPT. La rotation des véhicules sur plusieurs missions permet d'éviter le plus possible les voyages à vide, un problème récurrent en logistique. Au final, LiPU a pu réduire de plus de 20% le nombre de kilomètres parcourus sur l'ensemble de ses tournées. La sectorisation permet également de prendre en compte le point de départ du chauffeur pour réduire son temps de parcours de plus de 25 % jusqu'à la première étape de sa tournée. Les chauffeurs de bus passent ainsi moins de temps sur la route, pour un confort de travail amélioré.

Et les bénéfices s'appliquent également à l'échelle du groupe. Trois autres filiales du groupe Traxión utilisent désormais les solutions GEOCONCEPT : UTEP (transport scolaire et de marchandises), SETTEPI (transport scolaire en province) et MESA (messagerie). « *Les solutions GEOCONCEPT ont clairement été au service de l'accélération de la transformation numérique du groupe Traxión, permettant de renforcer sa position de leader sur un marché hautement concurrentiel* », conclut Raul Quintero, responsable logistique au sein de LiPU.

